

複数自治体でPR拠点

自治体支援ベンチャー 東京など5都市

自治体支援ベンチャー GROU by GLOW (グロー・バイ・グロー) 設けられる。

地元産品を売り込む場を 地場産品売り場やインターネット放送が可能なる。

ターネット放送が可能なる。工藤一郎国際特許事務所(東京・千代田)、

東京・千代田、有馬朱美(代表)は、東京など5都市で地方自治体の事務所やアンテナショップを集めた拠点を展開する。自

新サービス「地方創生プラットフォーム」は東 京、大阪、名古屋、仙台、福岡の5都市に拠点を置く。GG社がオフ

ペースなどを設けて、単 独ではPR拠点を出しにくい中小自治体に入居し、GG社の有馬氏は自治体向け情報誌「エヴァン

設を目指す。他の4都市でも事業説明会を開く。中小の自治体では難しい

地場産品やビジネスモデルの特許取得、海外でのブランド管理も支援す

治体は低コストで都市部に観光などの情報発信や 3人を配置できる。

イスビルのフロアを借り、各自自治体は職員2人、事業説明を始め、まず都

9月から自治体向けに「リンク」の発行や地方自治体のプロデュースなどを手掛けている。

内